

GeflügelMobil

Das GeflügelMobil lädt Verbraucher ein zu entdecken, wie moderne Geflügelhaltung von heute aussieht. Welche Bedeutung hat die Einstreu für das Wohlergehen von Hähnchen, Wo legen Hennen eigentlich ihre Eier ab und was macht eine Jeans im Putenstall – genau darauf gibt das GeflügelMobil Antworten und spannende Einblicke.

Das Besondere daran: In 360°Grad-Videos laden drei Geflügelhalter zu einem Streifzug durch ihre Hähnchen, Puten und Legehennenställe ein und öffnen für Verbraucher einen individuellen Rundumblick.

Das GeflügelMobil verbindet dabei echte Gegenstände aus den Ställen mit digitalen Einblicken in die Haltung. Die Tour beginnt zunächst offline mit drei typischen Gegenständen aus den Geflügelställen zum Anfassen, die die Verbraucher neugierig machen sollen – einer blauen Jeans, einem Eimer mit Einstreu und einem Nest zu Eiablage. Möchte der Verbraucher herausfinden, was es mit den Gegenständen im Stall auf sich hat, kann er mit dem iPad auf die digitale 360° Grad-Entdeckungstour durch die Ställe gehen.

Aus drei unterschiedlichen Perspektiven – nämlich Landwirt, Verbraucher und Industrie erhält er kompaktes Wissen zur Legehennen-, Puten- und Hähnchenhaltung.

Kosten 100 € für die Bereitstellung des Mobiles vor Ort inkl. 2 iPads und Pop-up Poster
Zzgl. Transportkosten (diese werden nach Anfrage individuell angefragt)

Technische Details: Höhe: 110 cm, Länge: 130 cm, Breite: 70cm

In der Transportbox, die als Tischbox für die Ausstellungsstücke dient, sind enthalten:

- 3 Ausstellungsstücke aus dem Geflügelstall:
 - Voll bewegliches reales Nest aus der Legehennen Haltung
 - Jeanshose (Putenspielzeug)
 - Schale für Einstreu
- 2 iPads mit Videos zur Erforschung der drei Ausstellungsstücke
- Pop-Up-Plakat (2,30m x 2,30m)
- ausreichend Perspektivfächer

Kontakt: Forum Moderne Landwirtschaft

Robert Wichert | r.wichert@moderne-landwirtschaft.de | 030 814 5555 31

